

Bestuursverslag 2024 voor ROZENSTRAAT- a rose is a rose is a rose**1. Inleiding**

ROZENSTRAAT – a rose is a rose is a rose is een presentatie-instelling voor hedendaagse beeldende kunst, met speciale aandacht voor performance- en videokunst. De organisatie richt zich op het ondersteunen van kunstenaars met een reeds ontwikkelde praktijk, en biedt ook ruimte aan ‘vergeten pioniers’. Via solotentoonstellingen, langdurige samenwerkingen en inhoudelijk sterke randprogramma’s maakt ROZENSTRAAT kunst toegankelijk voor een breed publiek.

In een tijd van versimpeling en polarisatie gelooft ROZENSTRAAT in de verbindende kracht van kunst. Door middel van het werk van kunstenaars worden actuele maatschappelijke thema’s benaderd vanuit nieuwe perspectieven. ROZENSTRAAT stelt de kunstenaars centraal, en betreft het publiek actief bij hun ideeën en werelden via contextuele programmering.

De instelling vervult een unieke rol door een podium te bieden aan mid-career kunstenaars (35–60 jaar), een groep die vaak onderbelicht blijft. Door opdrachten voor nieuw werk, verdieping via randprogramma’s en langdurige begeleiding (zoals binnen de R-Projects) draagt ROZENSTRAAT actief bij aan artistieke groei en een duurzaam kunstklimaat.

In 2024 kreeg ROZENSTRAAT de bevestiging van structurele subsidie van zowel het Mondriaan Fonds als het AFK voor 2025–2028. Deze laatste toekenning werd mede mogelijk gemaakt door eerdere investeringen vanuit de ontwikkelingssubsidie van 2024.

Als één van de laatste onafhankelijke kunstplekken in het centrum van Amsterdam blijft ROZENSTRAAT er naar streven een plek te zijn voor ontmoeting, verdieping en visuele zeggingskracht. Kunst hoeft niet complex te zijn om betekenisvol te zijn: toegankelijkheid, beeldkracht en verbeelding vormen de kern van onze aanpak.

2. Artistiek Jaarprogramma

In 2024 stond het programma van ROZENSTRAAT in het teken van kunstenaars die nieuwe perspectieven boden op de complexiteit van identiteit, maatschappij en persoonlijke verhalen. Identiteitsvorming fungeerde als rode draad, met de vraag hoe mensen in roerige tijden omgaan met zichzelf, de ander en de samenleving waarin zij leven. De programmering bracht zowel gevestigde als opkomende kunstenaars, met ruimte voor solo-exposities, performances, videokunst, salons en verdieping in de vorm van randprogramma’s.

Tentoonstellingen

Het jaar begon met een solotentoonstelling van Jo Baer (1929–2025): *Between the Lines (R.A.T.S. however...)*. Baer, een pionier in de schilderkunst, toonde een combinatie van nieuw en bestaand werk. Het werd helaas haar laatste expositie en betekende voor ROZENSTRAAT een finale eerbetoon.

De tentoonstelling bracht haar formele strategieën, thematische verbanden en kijkervaring op subtiële wijze samen. Een rijk randprogramma – met o.a. een filosofisch publiek gesprek, leesgroep, salon, tours en filmvertoningen – bood extra context en trok een breed publiek. Een essay van Rachel Rakes over Baers werk verscheen bij e-flux.

In mei 2024 volgde de overzichtstentoonstelling van Lydia Schouten: *Yes, There Will Be Singing In Dark Times*. Hierin reflecteerde Schouten op haar bijna vijftigjarige kunstenaarspraktijk. Vroege performances werden opnieuw tot leven gebracht en een nieuwe video-installatie – geproduceerd door ROZENSTRAAT – toonde hoe ze haar lichaam inzet als krachtig, kritisch en kwetsbaar instrument. De tentoonstelling werd ondersteund met een rijk programma: leesgroepen, artist talks in samenwerking met de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en Marga van Mechelen, en de tweede editie van de ROZENSTRAAT Salon.

In het najaar presenteerde ROZENSTRAAT de eerste Nederlandse solotentoonstelling van Buhlebezwe Siwani: *ulwela amaza*, bestaande uit video, performance en een installatie. Het project onderzoekt historische en hedendaagse Zwarte geschiedenissen in Amsterdam en Middelburg. Door zijn thematiek trok het werk een nieuw, grotendeels van kleur divers publiek aan. Het project vormde mede de aanleiding tot Buhlebezwe Siwani's nominatie voor de Prix de Rome.

Rosebud en R-project

Binnen het Rosebud-programma, gericht op intiemere en experimentele presentaties, toonde ROZENSTRAAT o.a. werk van Tina Farifteh. Haar film *Kitten of Vluchteling* en de installatie *Ik en Jij* bevroegen empathie en de omgang met het Israël-Palestina-conflict. Deze bijdragen waren onderdeel van *Refresh*, de Amsterdamse culturele biënnale over historisch geweld. Radiomaker Laura Stek maakte hierover een documentaire voor NPO Doc.

De Rosebud-presentatie van Elena Tejada-Herrera verkende vrouwelijke seksualiteit op speelse, expressieve wijze met kleurrijke videowerken vol glitches, geluid en subversieve erotiek.

Het R-Project van Mikolaj Sobczak, gestart eind 2023, onderzocht de geschiedenis van de anabaptistische geloofsgemeenschap waarvoor onder meer werd samengewerkt met de Amsterdamse Doopsgezinde Gemeente en de Thomaskerk. De musical *The Universal Empire* werd tweemaal opgevoerd in de Singelkerk. Het project wordt vervolgd in 2025 met zowel een tentoonstelling bij Rozenstraat, als een reprise van de musical (aangevuld met video) in de Amsterdamse Thomaskerk.

Performance programma

Een geplande tentoonstelling van Chupan Atashi kon op het laatste moment niet doorgaan. ROZENSTRAAT greep dit aan om een krachtig performanceprogramma met nieuw werk van Amsterdamse makers te realiseren, waarin queerness en vergeten geschiedenissen centraal stonden.

Publik Universal Frxnd bracht met *Soon As From Earth I Go* een serie performances rond industrialisatie en het queer lichaam, afgestemd op de periode van Pride Amsterdam.

Billy Morgans performance *Lures* verkende de fictieve dimensies van het queer lichaam via tekst, dans en gebaren, en werd in samenwerking met ICA in Londen en Bergen Kunsthall ontwikkeld. Giulia Damiani bracht met *Heart Brake* een feministische performance geïnspireerd op de cultus rond Sint Wilgefortis.

Overige programmering

Samen met Vleeshal organiseerden we De Slow Reading Club – een performatieve leesavond rond literatuur en beweging. Ook vond het Paadman Video Event plaats, inclusief BLUR-workshop, waarin jong talent de kans kreeg om experimenteel videowerk te tonen en waarmee onze focus op video- en performancekunst verder werd benadrukt.

3. Zakelijke ontwikkelingen in 2024

Ondanks enkele onverwachte uitdagingen in 2024, is ROZENSTRAAT er in bredere zin opnieuw goed in geslaagd om door te groeien en belangrijke stappen te zetten. Er werd verder gebouwd aan een stevig artistiek profiel, met inhoudelijk sterke tentoonstellingen en op zakelijk vlak zijn duidelijke stappen gezet richting een duurzame toekomst. Zo is er onder meer de lancering in 2025 van onze vriendenkring *Friends of Rose....* opgestart, zodat wij in de toekomst en voor de lange termijn financiële supporters aan ROZENSTRAAT kunnen binden. Ook werd de website aangepast en voorzien van een shop. Bovendien zijn we begonnen met een zoektocht naar een marketing- en communicatiemedewerker. Dit bleek een uitdagender proces dan gedacht, maar we zijn hierin wel geslaagd. Wel kon deze nieuwe medewerker pas begin 2025 starten. In het kader van onze voortdurende professionalisering, hebben wij in 2024 ook de overstap voorbereid naar een nieuwe accountant, met wie we sinds 2025 dan ook werken. Deze is gespecialiseerd in gesubsidieerde culturele instellingen en sluit daarmee beter aan bij de aard en structuur van ROZENSTRAAT.

Ondanks de problemen die het ook soms oplevert, vormen de diverse soorten samenwerkingen en verhuurmogelijkheden voor ROZENSTRAAT nog steeds een gedegen inkomstenbron. De komst van de zakelijk medewerker heeft de coördinatie en organisatie van het benaderen en vastleggen van huurders versoepeld, wat heeft bijgedragen aan de realisatie van dit succes. Tegelijkertijd zullen we moeten blijven zoeken naar andersoortige verhuurmogelijkheden waarbij minder overlast voor de burens – een van die problemen - gemoeid gaat. Dit is een uitdaging en zal veel inspanning van de zakelijk medewerker blijven vergen. Om die reden is het noodzakelijk om onze inspanningen voort te zetten en andere inkomstenbronnen verder te versterken.

Nu ROZENSTRAAT meerjarige subsidies ontvangt, is het des te belangrijker dat we niet alleen een groeiend en divers publiek aan ons binden, maar ook de versterking van onze organisatie doorzetten. We blijven ons dan ook richten op het optimaliseren van onze interne processen, zoals het verbeteren van publieksregistratie, het spreiden van productiecapaciteit en het genereren van extra inkomsten. Met de continuïteit die de meerjarige ondersteuning biedt, hebben we het vertrouwen dat we deze ambities kunnen waarmaken en ROZENSTRAAT verder kunnen ontwikkelen als een wendbare en toekomstgerichte presentatie instelling.

4. Organisatie

Het bestuur en de artistieke leiding van ROZENSTRAAT wordt gevormd door een groep enthousiaste kunstprofessionals die de prachtige ruimte van ROZENSTRAAT wilden behouden als platform voor hedendaagse kunst, nadat het Stedelijk Museum Bureau Amsterdam op die plek plotseling werd gesloten. We zijn een flexibele organisatie waarin het relatief kleine team met frisse energie te werk gaat. Rozenstraat is lid van Moker en De Zaak Nu.

4.1 Verbonden werknemers

Het artistieke team bestaat uit twee parttime curatoren (0,5 fte); Sjoerd Kloosterhuis en Madelon van Schie. Zij zijn tevens verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding. Sjoerd en Madelon zijn als ZZP'ers aan de organisatie verbonden. Zij worden 1 dag per week ondersteund door floormanager (0,2 fte) Ting Phangpanya en sinds eind 2023 ook door zakelijk medewerker (0,3 fte) Laura Kneebone, die respectievelijk via de Stichting de Regenboog en als ZZP'er voor ROZENSTRAAT werken. Daarnaast wordt ROZENSTRAAT geregeld ondersteund door Peter Verhaar (techniek) en Laura Pappa (grafisch

ontwerper).

4.2 Bestuur

In 2024 zijn er twee nieuwe bestuursleden aangetreden, te weten kunstenaar en cultureel entrepreneur Philippa van Loon en kunstenaar Semâ Bekirovic. Semâ is een zeer geëngageerde en goed ingebedde kunstenaar in het Amsterdamse kunstenveld. Ze is inventief, positief, tactisch, zeer sociaal en in het verleden betrokken geweest bij diverse kunstenaarsinitiatieven. Philippa van Loon was naast haar kunstenaarschap ook lange tijd lid van de Raad van Bestuur van Museum van Loon, een culturele instelling die ze heeft helpen ontwikkelen tot het museum dat het nu is. Dit is bovendien een plek die niet schuwde om de geschiedenis die de naamgever van het museum heeft met de trans-Atlantische slavenhandel te benoemen en tot onderwerp van diverse tentoonstellingen te maken, eveneens in het museum te zien. In het bestuur van een instelling die er in de eerste plaats voor de kunstenaar is, zou er tenminste één kunstenaar zitting moeten nemen. We zijn om deze redenen ontzettend blij dat Semâ en Philippa zijn toegetreden.

Naast hen bestond het bestuur in 2024 verder uit: Willem Asselbergs (directeur van Mertens Frames), Annette Mullink (hoofd fondsenwerving en relatiebeheer van het Joods Cultureel Kwartier) en de galeriehouders Diana Stigter en Ellen de Bruijne. In 2024 heeft Ellen de Bruijne het penningmeesterschap overgedragen aan Annette Mullink zodat laatste voldoende tijd had om zich in te werken voordat Ellen de Bruijne per 1 januari 2025 het bestuur zou verlaten.

	Willem Asselbergs	Ellen de Bruijne	Annette Mullink	Diana Stigter	Philippa van Loon	Sema Bekirovic
Benoeming	1-9-2017	1-9-2017	1-1-2023	1-9-2017	1-1-2024	1-1-2024
Herbenoeming	1-9-2021	1-9-2021	1-1-2027	1-9-2021	1-1-2028	1-1-2028
(Uiterlijke) aftreden	1-9-2025	1-1-2025	1-1-2031	1-9-2025	1-1-2032	1-1-2032

Het bestuur neemt een actieve houding aan maar is momenteel niet meer direct betrokken bij de dagelijkse leiding. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding. Het bestuur kwam in 2024 viermaal samen met directeur-curatoren en de zakelijk medewerker.

5. Verslag van het bestuur – 2024

In het afgelopen jaar heeft het bestuur vier keer vergaderd. Tijdens deze bijeenkomsten zijn verschillende belangrijke thema's besproken en is er gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de organisatie en ideeën met betrekking tot de toekomst.

5.1 Organisatieontwikkeling

We hebben met enthousiasme twee nieuwe bestuursleden mogen verwelkomen. Daarnaast zijn we verheugd dat we voor de komende jaren twee meerjarige subsidies toegekend hebben gekregen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) en het Mondriaan Fonds (MF). Deze financiële erkenning markeert een belangrijke stap in onze groei naar een volwassen organisatie die binnen het culturele veld serieus wordt genomen en klaar is voor verdere professionalisering. Tegelijkertijd realiseren we ons dat de situatie na 2028 nog onzeker is en zullen we hieraan natuurlijk blijven werken.

5.2 Eigen inkomsten en vriendenkring

Om onze financiële basis te verbreden, richten we ons op het vergroten van de eigen inkomstenbronnen. Daarbij denken we aan entreegelden, ticketverkoop, kleine fondsen en verhuur van onze ruimte. Verder wordt er gewerkt aan het opzetten van een vriendenkring, in samenwerking met Philippa van Loon, die ervaring meebrengt vanuit het Museum van Loon. Ook wordt onderzocht of een jaarlijks

performancefeest als fondsenwervend evenement haalbaar en passend is.

5.3 Team en werving

Er werd een vacature opgesteld voor een medewerker marketing en communicatie (MarCom). Het bestuur hoopt dat het lukt om iemand aan te stellen die onze gezamenlijke ambities op het gebied van diversiteit en inclusie belichaamt. Tevens wordt bekeken of Laura Kneebones betrokkenheid bij verhuur en de opbouw van de vriendenkring op structurele basis kan worden voortgezet.

5.4 Administratie en automatisering

Om onze administratieve processen te professionaliseren, zijn we gestart met het implementeren van OZCAR, een administratiesysteem dat speciaal is ontwikkeld voor culturele instellingen. Dit systeem zal de financiële administratie verbeteren en o.a. de rapportage richting fondsen vereenvoudigen.

5.6 Huisvesting en gebouw

Wat betreft de huisvesting zijn er verschillende zaken opgepakt. Er is al langere tijd de wens om het pand verder te verbouwen, met name door de opslagruimten opnieuw in te delen en de ontvangstruimte te verbeteren. Ook zijn gebreken zoals lekkages, een beschadigd dakzeil en een onveilige ladder geïnventariseerd en gemeld bij woningcorporatie Eigen Haard. Daarnaast is er gewerkt aan een ontwerp voor een nieuwe entree, gemaakt door een set-designer.

5.7 A/V-apparatuur

We onderzoeken of het wenselijk is om te investeren in eigen audiovisuele apparatuur, of dat het efficiënter is om per project apparatuur te huren. Advies hierover wordt ingewonnen via contacten bij VAV.

5.8 Museumjaarkaart

Tot slot wordt gekeken naar de mogelijkheden om toe te treden tot de Museumjaarkaartregeling. Indien dit lukt, zouden we per bezoeker ongeveer 66% van het reguliere tarief ontvangen, wat een waardevolle aanvulling op onze inkomsten zou kunnen vormen.

6. Kritische aandachtspunten:

6.1 Fair Pay:

Als bestuur erkennen wij dat de groei en positie van Rozenstraat is gerealiseerd met zeer beperkte middelen, en dat het realiseren van artistieke en zakelijke werkzaamheden voor een belangrijk deel rust op de schouders van de twee directeur-curatoren. Zij vervullen niet alleen de inhoudelijke en artistieke leiding, maar nemen ook organisatorische, productionele en representatieve taken op zich, vaak in een mate die vergelijkbaar is met leidinggevendenden bij grotere instellingen. Desondanks konden zij in 2024 opnieuw niet conform de geldende **fair practice code** worden gecompenseerd.

Het bestuur acht deze situatie onwenselijk én onhoudbaar. Fair pay geldt in onze ogen niet alleen voor kunstenaars en tijdelijke medewerkers, maar nadrukkelijk ook voor leidinggevende culturele professionals die het fundament van een instelling vormen. Het structureel onderbetalen van hen die verantwoordelijk zijn voor de koers, het programma en de dagelijkse gang van zaken ondermijnt op termijn niet alleen hun positie, maar ook de continuïteit en duurzaamheid van de organisatie als geheel. Als bestuur zien wij dat dit in 2024, mede door beperkte financiering en een (verkeerde) prioriteitstelling richting kunstenaars, wederom niet gerealiseerd kon worden. Wij vinden het van groot belang te benoemen dat dit geen structurele situatie mag blijven. Met de toegekende vierjarige subsidies van het Mondriaan Fonds en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (2025–2028) kan de beloningsstructuur in lijn worden gebracht met de principes van fair practice. Het bestuur ziet het als een expliciete opdracht om deze correctie – en de structurele verankering ervan – in de komende beleidsperiode te realiseren. Wij hebben de directeur-curatoren expliciet laten weten dat zij, en andere voor Rozenstraat werkzame professionals zoals kunstenaars, correct moeten worden gehonoreerd voor hun werk.

6.2 Diversiteit en Inclusie

Als bestuur van ROZENSTRAAT hebben we met aandacht kennisgenomen van het verloop van het wervingsproces voor de functie van marketing- en communicatiemedewerker. We begrijpen dat het de directeur-curatoren, ondanks serieuze inspanningen, niet is gelukt om iemand aan te stellen die onze gezamenlijke ambities op het gebied van diversiteit en inclusie belichaamt.

Het streven naar meerstemmigheid in onze organisatie is een kernwaarde van ROZENSTRAAT. We zijn ervan overtuigd dat een divers samengesteld team – in brede zin – cruciaal is om als kunstinstelling relevant te zijn in een maatschappij die bestaat uit mensen met uiteenlopende achtergronden, perspectieven en ervaringen.



Juist in een rol als marketing en communicatie – die de brug vormt tussen onze inhoud en het publiek – is die diversiteit van groot belang. Het gaat daarbij niet alleen om culturele of etnische achtergrond, maar ook om gender, leeftijd, seksuele oriëntatie, sociaaleconomische positie, fysieke of mentale diversiteit, en levenservaring. Een inclusieve benadering binnen deze functie draagt direct bij aan het vergroten van ons bereik, het verdiepen van onze relatie met verschillende publieksgroepen en het versterken van onze maatschappelijke positie.

Het feit dat het in deze ronde niet is gelukt, laat zien dat er werk aan de winkel is. Als bestuur nemen we onze verantwoordelijkheid hierin serieus. We zullen samen met de directie onderzoeken op welke punten het wervingsproces verbeterd kan worden, hoe we onze netwerken kunnen verbreden, en welke drempels we wellicht onbewust in stand houden. Ook moedigen we het actief betrekken van externe expertise aan, bijvoorbeeld bij toekomstige wervingen of via tijdelijke samenwerkingen, om zo structureel te werken aan een inclusiever team.

Diversiteit en inclusie zijn geen losse pijlers, maar onlosmakelijk verbonden met het DNA van ROZENSTRAAT. We willen dat onze organisatie een plek is waar verschillende stemmen niet alleen worden gehoord, maar ook mede vormgeven aan onze koers. Het bestuur blijft dit actief volgen en ondersteunen.

7. Lidmaatschappen

Rozenstraat is lid van Moker en zal in 2023 toetreden als lid van De Zaak Nu en Platform BK.